

Velkommen	3
------------------------	---

Studiemiljø

• Lokalsamfundet	4
• Tobaksrygning.	4
• EDB/adgang til EAM's faciliteter.	4
• Øvrige faciliteter.	5
• Studievejledning	6
• Bøger og undervisningsmaterialer	6
• Medbestemmelse/studieråd	7
• Studieophold/rejser.	7
• Studie- og ferieplan	7
• Bykort	8

UDDANNELSEN

Studieordning	9
----------------------------	---

Uddannelsen reguleres af følgende love og regler	9
---	---

Uddannelsens navn og dimittendernes titel	10
--	----

Uddannelsens formål	10
----------------------------------	----

Model for opbygning af kompetencer	10
--	----

ECTS-system	11
--------------------------	----

Fordeling af ECTS-points på emneområder og semestre	12
--	----

• 1. semester	13
• 2. semester	13
• 3. semester	14
• 4. semester	15

Eksamensordning	15
------------------------------	----

• 1. prøve – Førsteårsprøven	15
• 2. prøve – Projektprøve	17
• 3. prøve – Emneprøve	18
• 4. prøve – Afsluttende Eksamenprojekt.	20

Eksamensordning

– omprøver og sygeeksamen	21
• 1. prøve – Førsteårsprøven	21
• 2. prøve – Projektprøve	22



- 3. prøve – Emneprøve 24
- 4. prøve – Afsluttende Eksamensprojekt. 24

- Fordeling af læringsmål 25**

- Virksomheden. 25**
 - 1. semester og 2. semeste
Organisation og Projektstyring 25
 - 3. semester
Organisation og Teknologi 26

- Kommunikation og formidling. 26**
 - Kommunikation. 26
 - Kommunikation og Mediesociologi 27

- Interaktionsudvikling 28**
 - Interaktionskonstruktion og Modellering. 28
 - Konstruktion og Databaser 29

- Design og Visualisering. 30**
 - Multimediedesign og Udvikling 30
 - Multimedieintegration. 31

- Uddannelsens interne prøver og forudsætninger m. m. 32**

- Eksamenstilmelding 32**

- Sygeeksamen og omprøver 32**

- Genindstilling til prøver 32**

- Klager over eksamen 32**

- Undervisnings- og arbejdsformer 33**

- Pligt til at deltage i undervisningen 33**

- Regler om meritoverførsel 33**

- Indgåede meritaftaler. 33**

- Åben uddannelse 33**

- Samarbejdspartnere 34**

- Revision/ikrafttrædelse. 35**



Velkommen til Erhvervsakademi MidtVest i Herning

Vi byder dig velkommen til Erhvervsakademi Midt-Vest (EAM) i Herning. Der forestår dig en meget travl periode, der måske på nuværende tidspunkt kan forekomme lang og uoverskuelig, men vi ved fra dine forgængere, at du ved studiets afslutning vil være forbløffet over, hvor tiden blev af, og at det kunne lade sig gøre at lære så meget på så relativ kort tid.



Det, at du har valgt at tage en uddannelse, er ofte en stor forandring i din hverdag, hvilket gør, at du må acceptere, at den er fuld af uventede begivenheder, og at tingene sjældent udvikler sig på en retlinet måde. Du vil blive stillet over for opgaver, som du umiddelbart synes er irrelevante og nogle, som du absolut kan se meningen med.

Du vil igennem studiet derfor ikke bare tilegne dig faglige kompetencer, men også personlige kompetencer, så som selvstændighed, engagement, samarbejdsevne, fleksibilitet og lederskab.

At du tilegner dig de faglige og personlige kompetencer er dit eget ansvar, men vi vil gøre vort yderste for at give dig de bedste betingelser og rammer for din læring.

I nærværende hæfte har vi samlet en række oplysninger, der forhåbentlig vil give dig et overblik over forhold vedrørende studiet og EAM.

Vi håber, at du må få en udbytterig tid på EAM med godt og konstruktivt samarbejde med dine medstuderende, lærere, vejledere, sekretærer og ledelse.

Henriette Slebsager
Rektor



Lokalsamfundet

EAM har hjemme i en kommune, der har mange forskellige og spændende kulturelle og sportslige aktiviteter.

På hjemmesiden www.herning.dk vil du kunne finde svar, hvis du skulle have nogle spørgsmål, der rækker ud over dit studie.

Tobaksrygning

Vi byder velkommen til et røgfrit område.

EDB/adgang til EAM's faciliteter

EAM har etableret en særlig nøglekortordning, som giver adgang til afdelingens undervisnings- og EDB-lokaler. Med nøglekort er der således adgang til EAM's faciliteter døgnet rundt. – Gælder også helligdage og undervisningsfrie perioder.



Nøglekortet udleveres af EAM med tilhørende kode, og fungerer samtidig som studiekort.

For at komme ind i bygningen skal kortet køres igennem kortlæseren uden for hoveddøren. Derefter indtastes 4-cifret kode.

Ud- og indgang uden for åbningstid, må kun foregå gennem hoveddøren.

EAM forbeholder sig ret til at aflyse nøglekortordningen på enkelt dage eller i kortere perioder, hvis lokalerne skal anvendes til kurser eller lignende. Der kan desuden forekomme private arrangementer i EAM's kantineområde.



Øvrige faciliteter

Som studerende på EAM får du adgang til en lang række faciliteter, f.eks.:

Bibliotek, kollegie m.m.

Gå ind på www.ceuherning.dk: – klik på „Bibliotek, kollegie m.m.“

Bibliotek

Her finder du valgmuligheder under: www.ceuherningbib.dk

Kollegie m.m.

I Herning er der mulighed for at bo tæt på dit studie-sted.

Du kan bl.a. vælge en ungdomsbolig i og omkring Banegårdscentret, men også mange andre ungdomsboliger i Herning ligger tæt på f.eks. bylivet, biblioteket og nogle af Hernings mange sportsfaciliteter.

EAM kan via hjemmesiden (www.eam.dk) henvise til:

- Kollegie i Herning

Andre muligheder for bolig:

www.herning.dk

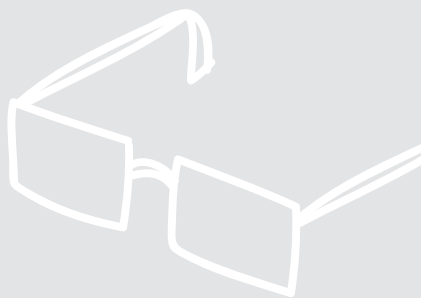
www.lejehuset.dk

Det er generelt nemt at få bolig i Herning og omegn.



Moderne kantine

I kantinen kan du hver dag købe dagens ret eller vælge imellem mange forskellige former for mad og drikkevarer. Det er også her, man kan mødes med andre studerende.



Studievejledning

Knud Erik Rasmussen er studievejleder på alle EAM's videregående uddannelser på fuldtid.

Hos Knud Erik Rasmussen kan du få vejledning om:

- Ansøgning, adgangskrav og optagelse
- SU, studielån og økonomi under studiet
- Videreuddannelse i Danmark og i udlandet
- Jobansøgninger og karriere

Du kan også drøfte mere personlige forhold/problemer med vejlederen, der har tavshedspligt.



Du kan træffe vejlederen 1-2 gange ugentlig eller efter nærmere aftale.

Træffetiderne finder du på opslagstavlen ved hovedindgangen. Vejledningens placering iflg. løbende opslag.

Hvis du har faglige-/uddannelsesspecifikke spørgsmål, er det din uddannelseskoordinator, der tager sig af dette.

Derudover er du altid velkommen til at sende Knud Erik Rasmussen en e-mail på adr. ***studievejledningeam@ceuherning.dk***

EAM har også en række deltidsuddannelser, hvor undervisningen foregår om aftenen. Hvis du er interesseret i at supplere din fuldtidsuddannelse med et eller flere enkeltfag, f.eks. i informationsteknologi, økonomi, logistik, international markedsføring m.v., kan du kontakte Marianne E. Meedom på administrationskontoret, og på følgende e-mail adr.: ***mem@ceuherning.dk***



Bøger og undervisningsmaterialer

Studerende på de videregående uddannelser skal selv betale alle undervisningsmaterialer – herunder bøger. Du får en liste over de bøger, som du forventes at skulle bruge til uddannelsen.

Medbestemmelse/ studieråd

For at give de studerende mulighed for at fremsætte forslag og synspunkter afholdes der studierådsmøder.

Der vælges en klasserepræsentant for et semester, der så har mulighed for i studierådet at fremføre og diskutere emner, der har tilknytning til undervisningen, studiemiljøet, generelle forhold på EAM, eventuelle problemer med eller ønsker til EAM's udstyr samt alt øvrigt, der vedrører din uddannelse.

Der vil også være mulighed for at fremføre forslag til sociale arrangementer, der selvfølgelig også er med til at skabe et godt og spændende studiemiljø.

Studieophold/rejser

Op til 15 ECTS-point af det samlede uddannelsesforløb kan efter institutionens bestemmelse gennemføres som studieophold i en eller flere virksomheder.

Mål for, samt indhold og tidsmæssigt omfang af eventuelle studieophold/rejser og disses tidsmæssige placering i uddannelsesforløbet vil blive meddelt senere.

Studie- og ferieplan 1. og 2. semester 2008/09

Uge 36	Studiestart	01.09.08
Uge 42	Undervisningsfri	13.10.08 - 17.10.08
Uge 52/01	Juleferie / -fri	22.12.08 - 02.01.09
Uge 07	Undervisningsfri	09.02.09 - 13.02.09
Uge 14	Undervisningsfri (Påske)	06.04.09 - 13.04.09
Uge 21	Undervisningsfri (Kristi Himmelfartsdag)	21.05.09 - 22.05.09
Uge 23	Undervisningsfri (Pinse)	01.06.09
Uge 26	Sommerferie	25.06.09

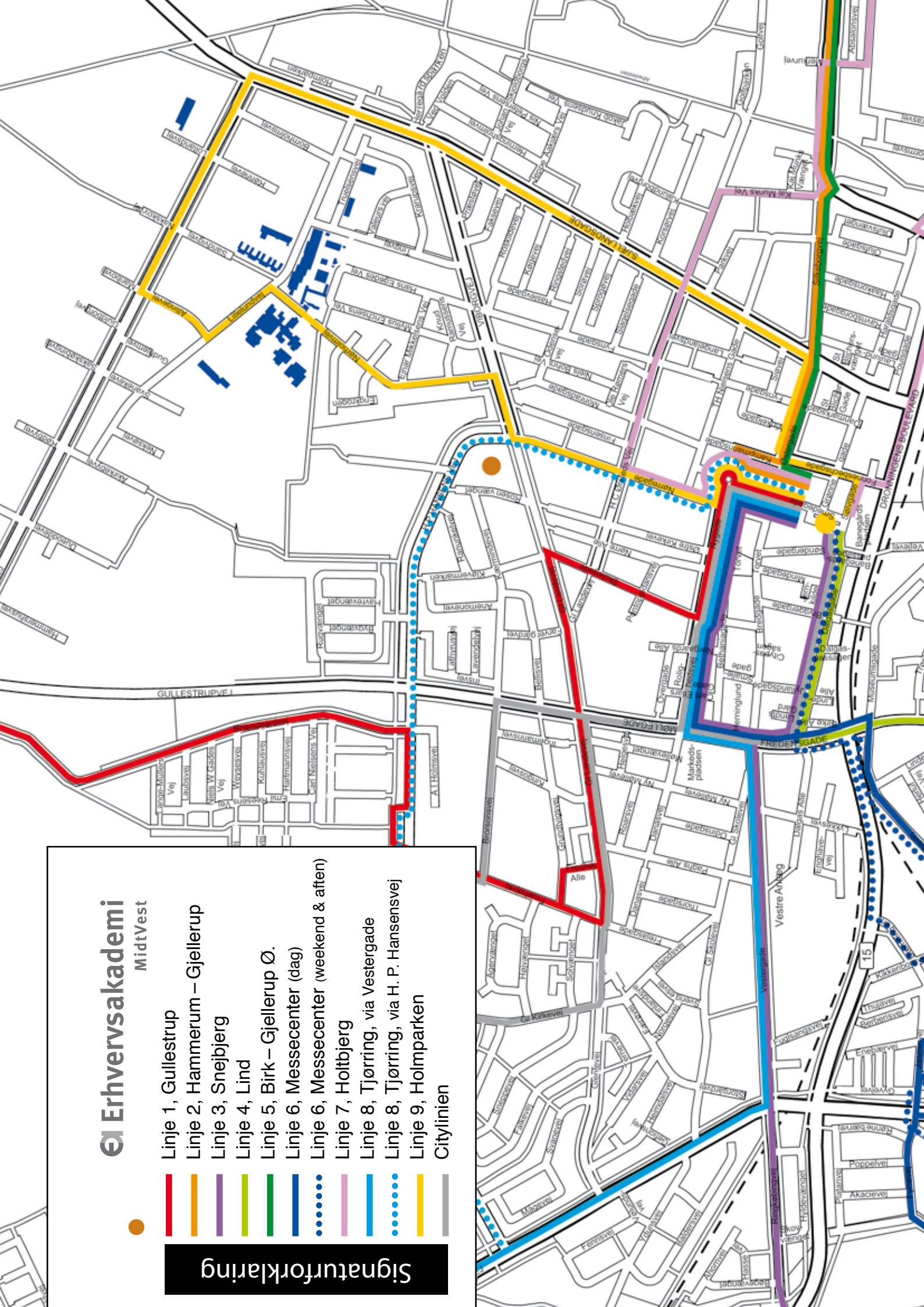
Skemaet må kun opfattes som vejledende, da ændringer vil kunne forekomme.

Erhvervsakademi MidtVest

- Linje 1, Gullestrup
- Linje 2, Hammerum – Gjellerup
- Linje 3, Snejbjerg
- Linje 4, Lind
- Linje 5, Birk – Gjellerup Ø.
- Linje 6, Messecenter (dag)
- Linje 6, Messecenter (weekend & aften)
- Linje 7, Holtbjerg
- Linje 8, Tjørring, via Vestergade
- Linje 8, Tjørring, via H. P. Hansensvej
- Linje 9, Holmparken
- Citylinjen



Signaturforklaring



Studieordning

Denne studieordning for Multimediedesigneruddannelsen er udarbejdet efter retningslinierne i bekendtgørelse nr. 451 af 9. juni 2008 om erhvervsakademiuddannelse (AK) inden for medie og kommunikation (Multimediedesigner AK).



Uddannelsen, der er en fuldtidsuddannelse, er normeret til 2 studenterårsværk. Et studenterårsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år. Et studenterårsværk svarer til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS-point). Uddannelsen er således normeret til i alt 120 ECTS.

Uddannelsen reguleres af følgende love og regler

- **Erhvervsakademi-loven:** Lov nr. 207 af 31. marts 2008 om Lov om erhvervsuddannelser og professionsbacheloruddannelser.
- **Uddannelsesbekendtgørelsen:** Bekendtgørelse nr. 451 af 09. juni 2008 om erhvervsakademiuddannelse inden for medie og kommunikation (Multimediedesigner).
- **Kvalitetsbekendtgørelsen:** Bekendtgørelse nr. 635 af 30. juni 2000 om kvalitetsudvikling og kvalitetskontrol i erhvervsakademiuddannelserne.
- **Adgangsbekendtgørelsen:** Bekendtgørelse nr. 96 af 20. februar 2008 om adgang, indskrivning og orlov m.v. ved videregående uddannelser.
- **Eksamensbekendtgørelsen:** Bekendtgørelse nr. 766 af 26. juni 2007 om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser.
- **Karakterbekendtgørelsen:** Bekendtgørelse nr. 262 af 20. marts 2007 om karakterskala og anden bedømmelse.
- **Åben Uddannelse:** Lovbekendtgørelse nr. 956 af 28. november 2003, som ændret senest ved § 77 i lov nr. 562 af 6. juni 2006.

Lovene og bekendtgørelserne er tilgængelige på internetadressen www.uvm.dk.



Uddannelsens navn og dimittendernes titel

Uddannelsens navn er *Erhvervsakademiuddannelsen inden for medie og kommunikation*.

Dimittenderne fra uddannelsen har ret til at anvende betegnelsen *Multimediedesigner AK*.

På engelsk skal anvendes betegnelsen *Academy Profession Degree in Multimedia Design and Communication*.

Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne varetage arbejde med at designe, planlægge, realisere og styre multimedieopgaver samt til at medvirke ved implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner.

Den studerende skal kunne

- anvende forskellige principper og metoder til planlægning og styring af udviklingsprocessen fra idé til implementering.
- kombinere dybere viden om kommunikation, design og udvikling med viden om kreative, nyskabende, organisatoriske, økonomiske og miljømæssige forhold.
- indgå i ledelses- og samarbejds-mæssige sammenhænge med andre med anden uddannelsesmæssig, sproglig og kulturel baggrund.

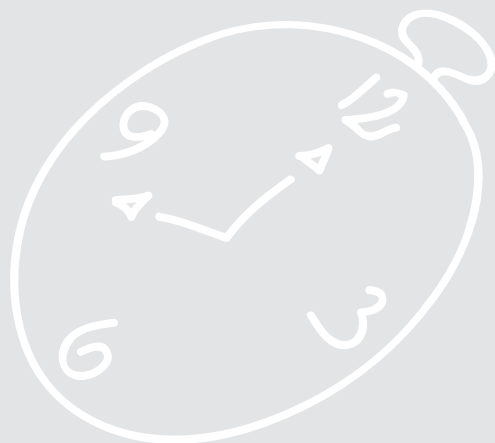
Model for opbygning af kompetencer

Det er uddannelsens mål, at den studerende gennem studiet opnår en række **kernekompetencer**, som giver den studerende forudsætninger for kontinuerlig læring og løsning af fremtidens opgaver i et globaliseret vidensamfund.

Den studerende opnår **læringskompetence** og **meningskompetence**, der sætter den studerende i stand til selvstændigt at kunne sikre sig både faglig og dannelsesmæssig udvikling.

Den studerende opnår **forandringskompetence**, ved at der sættes fokus på fleksibilitet og tilpasning af løsninger til aktuelle erhvervmæssige vilkår.

Den studerende opnår **relationskompetencer** – evnen til at kunne begå sig i netværk og at kunne kommunikere i komplekse og flade strukturer – gennem selvstændig påtagelse af ansvar, der etableres omkring evnen til at skabe sig en faglig identitet.



ECTS-system

ECTS står for European Credit Transfer and Accumulation System. ECTS-systemet er en fælles Europæisk standard for meritoverførsel inden for videregående uddannelser. Systemet består af flere hovedelementer, men i de fleste danske uddannelser bruges først og fremmest den del af systemet, som kaldes ECTS-point.

ECTS-pointsystem

- Pointsystemet angiver, hvor stor en samlet arbejdsindsats – målt i tid – du skal forvente at bruge for at gennemføre et givet kursus/fag. Alle de aktiviteter der knytter sig til det enkelte kursus/fag er inddraget i arbejdsbelastningen, dvs. både forelæsninger, praktik, seminarer, projektarbejde, laboratorieøvelser, hjemmearbejde, eksaminer og andre bedømmelser.
- 30 point svarer til arbejdsbelastningen i et semester, og 60 point svarer til en studerendes fuldtidsarbejde i et år. Ifølge Undervisnings- og Videnskabsministerierne er det ca. 1650 arbejdstimer.
- ECTS-point angiver ikke faglige niveau eller sværhedsgrad, men udelukkende den forventede arbejdsbelastning for dig som studerende.
- ECTS-point tildeles kun til de studerende, der fuldfører uddannelsens elementer ved at bestå eksaminer eller anden form for bedømmelse.
- Du kan læse mere om ECTS-systemet på følgende link: www.ciriusonline.dk/ECTS.



Fordeling af ECTS points på emneområder og semestre

Uddannelsen består af følgende dele:

Obligatorisk del

- Interaktionsudvikling 27 ECTS
- Design og Visualisering 27 ECTS
- Kommunikation og Formidling 21 ECTS
- Virksomheden 15 ECTS

Praktikdel

- Praktikforløb 15 ECTS

Valgdel

- Afsluttende eksamensprojekt 15 ECTS

Fordeling og omfang (ECTS) af uddannelsens emner sker efter følgende model:

		1. semester	2. semester	3. og 4. semester	I alt ECTS
1	Virksomhed	5	5	5	15
2	Kommunikation og formidling	7	7	7	21
3	Design og visualisering	9	9	9	27
4	Interaktionsudvikling	9	9	9	27
	Praktikforløb			15	15
	Afsluttende eksamensforløb			15	15
		30	30	60	120

Uddannelsen er emne- og temabaseret med en tværfaglig og projektorienteret tilgangsvinkel. Den nærmere tilrettelæggelse af uddannelsen fremgår af lokale studieordninger, semesterbeskrivelser o.lign. på den enkelte skole.

Følgende mål styrer sammen med eksamensordningens bestemmelser planlægningen og den praktiske gennemførelse af de fire semestre. Progressionen på de enkelte semestre er udtrykt i:

- Simple („Dur' det? – Virker det?“)
- Dynamisk („Dur' det? Hvorfor dur' det? Dur' det for andre?“)
- Kompleks („Dur' det? Hvorfor dur' det? Dur' det for andre, og kunne det være anderledes?“)
- Fordybelse og perspektivering. („Demonstrerer forståelse for helheden!“)

1. semester

Digital kommunikation som realisering af et simpelt produkt – fra idéstadiet til funktionsdygtig produktion.

Formål

– „Dur' det? – Virker det?“

De studerende skal på et metodisk grundlag kunne udvikle et statisk digitalt produkt med anvendelse af interaktive og visuelle virkemidler. De studerende skal ligeledes kunne arbejde med kreative processer og samarbejde teambaseret.

Følgende elementer skal indgå i tilegnelsen af kompetencer

Den studerende skal kunne anvende aktuelle multimedieværktøjer, have kendskab til konfiguration af relevant hardware og software samt kunne udforme konkrete multimedieproduktioner.



Den studerende skal have grundlæggende kendskab til designteori, herunder typografi, farver, formgivning og billedbehandling. Der skal lægges vægt på at sikre kendskab til grundlæggende kommunikationsformer, der gør den studerende i stand til at fortælle „en god historie“.

Endelig skal den studerende kunne anvende én multimedieudviklingsmetode og være i stand til at anvende metoder til idégenerering og konceptudvikling. Samtidig tilegnes en grundlæggende studiekompetence baseret på projektarbejdsformen – individuelt og i teams.

2. semester

Digital kommunikation som realisering af produkters funktionalitet i samspil med omverdenen.

Formål

– „Dur' det? Hvorfor dur' det? Dur' det for andre?“

Den studerende skal, i såvel teori som praksis, kunne udvikle et digitalt produkt, som kan indgå som en del af afsenderens strategi- og målopfyldelse. Det digitale produkt skal leve op til de krav, målgrupper og brugere stiller til funktionalitet, kommunikerbarhed og kvalitet. Målet er ligeledes, at den studerende via viden om metoder til test, dokumentation, omverdenforståelse og projektledelse kan sikre implementeringen af et produkt.

Følgende elementer skal indgå i kompetence-tilegnelsen

Den studerende skal på en håndværksmæssig forsvarlig måde kunne anvende relevant hard- og software til produktion af digitale multimedieløsninger og herunder kunne forstå og beherske relevante IT udviklingsmiljøer. Den studerende skal ligeledes kunne designe navigation og brugergrænseflader i relation til digitale kommunikationsløsninger.



Der lægges vægt på, at den studerende kan anvende forskellige medievirkemidler og evner at sikre kvalitet i faserne fra idé til færdigt produkt, hvorfor kendskab til procedurer for test, vedligeholdelse og dokumentation er nødvendig.

For at kunne realisere funktionalitet i samspil med omverdenen er det vigtigt, at den studerende behersker målgruppe- og markedsanalyse samt forstår og efterfølgende kan inddrage brugerne i forbindelse med multimedieudvikling. Derfor er indsigt i økonomiske sammenhænge, herunder forståelse for budgetlægning, budgetopfølgning og prisfastsættelse i forbindelse med multimedieprojekter, væsentlige og beherskelse af projektstyringsværktøjer sikrer en effektiv implementering af multimedieproduktionen.

Digital kommunikation som komplekse produkter i samspil med omverdenen.

Formål

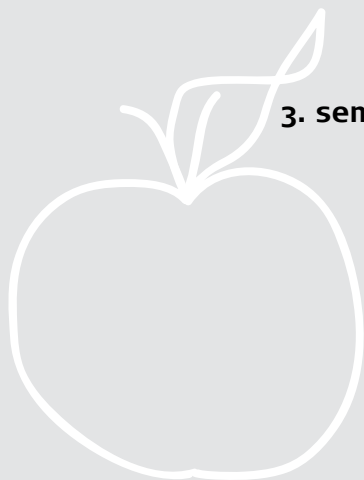
- „Dur’ det? Hvorfor dur’ det? Dur’ det for andre og kunne det være anderledes?

Den studerende skal kunne realisere et digitalt kommunikationsprodukt med en kompleks problemstilling og en bredt sammensat modtagergruppe. Den studerende skal kunne indgå i forskellige samarbejdsrelationer mellem afsender og modtager, kunne kommunikere klart med bruger og aftager og kunne forestå implementering af løsninger i kontekst.

Følgende elementer skal indgå i kompetence-tilegnelsen

Den studerende skal have kendskab til de nyeste teknologier inden for digital kommunikation, og kunne forstå forskellige mediers betydning (mediesociologisk) og deres indbyrdes integrationsmuligheder.

3. semester





Tilegnelsen af netværks- og relationskompetencer betyder, at den studerende kan begå sig i og forstå en organisation og dens relationer med omgivelserne. Herunder have forståelse for kommunikationsveje og muligheder i komplekse organisationer og organisatoriske netværk, såvel lokalt som globalt.

Endelig skal den studerende gennemføre multimedieprojekter gennem projektarbejder i sammenhæng med den øvrige organisation, herunder mestre at arbejde i selvstyrende teams.

4. semester

Formål – Specialisering og Perspektivering – „Demonstrere forståelse for helheden“

Den studerende får mulighed for at profilere sin uddannelse gennem fordybelse og perspektivering. Den studerende skal i sit afsluttende eksamensprojekt dokumentere evne til analytisk og metodisk at kunne bearbejde en kompleks og praksisnær problemstilling i relation til en konkret opgave inden for multimedieområdet.

3. og 4. semester indeholder specialiserings- og praktikforløb, der skal give den studerende mulighed for at fordybe sig i et specialeområde og opnå erhvervskompetence.

Eksamensordningen er fælles for Erhvervsakademier, der udbyder Multimediedesigneruddannelsen. Formålet med en fælles eksamensordning er at sikre uddannelsens kvalitet og at beståede uddannelseselementer ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer ved andre institutioner, der udbyder uddannelsen.

For at sikre sammenhæng i undervisningen og mellem eksamen og undervisning, fastlægger det enkelte Erhvervsakademi nærmere krav til eksamensprojekter m.v. Det fremgår af hver prøve, hvad det enkelte Erhvervsakademi selv fastlægger.

2. semester 1. prøve – Førsteårsprøven

„Dur’ det? Hvorfor dur’ det? Dur’ det for andre?“

Digital kommunikation – Multimedieprodukt i brugsammenhæng.



Eksamensordning

Prøven skal vise

- at den studerende kan kommunikere visuelt til en målgruppe,
- kan udvikle et interaktivt digitalt produkt under hensyntagen til interessenter,
- gennemføre et projekt* i et team.

Ekstern prøve

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet i gruppe på 3-5 studerende. Prøven afholdes efter 2. semester.



Projektarbejde, produkt og rapport

Projektarbejdet skal være tværfagligt og problemorienteret. Det skal resultere i en fungerende digital prototype og en rapport, der dokumenterer udviklingsarbejdet og produktet.

Aflevering

Digital prototype. Rapport på maksimalt 10 normalsider** plus maksimalt 8 normalsider pr. gruppe-medlem, eksklusiv bilag – en gruppe på 3 medlemmer kan maksimalt aflevere 34 normalsider.

Eksamen

Der eksamineres i flere emneområder (Virksomhed, Kommunikation og Formidling, Design og Visualisering samt Interaktionsudvikling). Eksaminationen skal sikre, at der også eksamineres i emner, der ikke allerede er berørt i rapporten.

1. Individuel præsentation med udgangspunkt i produkt og rapport: 5 minutter.
2. Individuel eksamination: 20 minutter.
3. Votering og meddelelse af karakterer: 5 minutter.

* En projektbeskrivelse udformes af den eksamensafholdende institution og skal som minimum indeholde: Projektomfang angivet i ECTS point, den anvendte vejledningsform herunder den støtte og hjælp de studerende modtager i projektføreløbet samt udleverings- og afleveringskrav bl.a. tidspunkter, omfang og øvrige kvalitetskrav.

** 1 normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum.

3. semester 2. prøve – Projektprøve

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og individuel eksamination. Præstationen bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 1. og 2. semester, der er beskrevet i studieordningen.

Erhvervsakademiet (EAM)

EAM fastlægger de nærmere krav til projektet, således at væsentlige områder af 1. års undervisning bredt kombineres. EAM kan stille nærmere krav til gruppestørrelse, produktomfang og procesdokumentation. EAM skal sikre, at projektbeskrivelsen tilgår de studerende, eksaminator og censor.

"Dur' det? Hvorfor dur' det? Dur' det for andre, og kunne det være anderledes?"

Digital kommunikation – komplekse produkter og den kontekst produktet anvendes i.

Prøven skal vise

- at den studerende kan sætte sig ind i et anvendelsesområde
- at den studerende kan sætte sig ind i relevante forhold hos samarbejdspartner og modtagergrupper
- kan udvikle en kompleks applikation
- har forståelse af betydningsdannelse
- kan arbejde i et selvstyrende team

Ekstern prøve

Mundtlig eksamen med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet i gruppe på 3-5 studerende. Prøven afholdes efter 3. semester.

Projektarbejde, produkt og rapport

Projektarbejdet skal være problemorienteret og bør gennemføres med en ekstern samarbejdspartner. Det skal resultere i en digital applikation og en rapport, der omfatter dokumentation af analyse, metodeovervejelser, proces og produkt samt dokumentation til samarbejdspartneren.



Aflevering

Digital prototype. Rapport på maksimalt 15 normalsider* plus maksimalt 10 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag – en gruppe på 3 medlemmer kan maksimalt aflevere 45 normalsider.

Eksamen

Der eksamineres i flere emneområder (Virksomhed, Kommunikation og Formidling, Visualisering og Konzeptudvikling samt Interaktion) og således, at de studerende kan vise, at de er i stand til at redegøre for metoder og reflektere over ledelses- og samarbejds mæssige sammenhænge. Eksamination skal sikre, at der også eksamineres i emner, der ikke allerede er berørt i rapporten.



1. Gruppepræsentation af produkt og rapport: 15 minutter
2. Individuel eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport: 15 minutter
3. Votering og meddelelse af karakter: 5 minutter.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og individuel eksamination. Præstation bedømmes i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 3. semester.

Erhvervsakademiet (EAM)

EAM fastlægger de nærmere krav til projektet, således at 2. prøve på 3. semester er den ene af de 2 prøver på 2. studieår, der tilsammen dokumenterer mindst 2/3 dele af uddannelsen.

EAM kan stille nærmere krav til gruppestørrelse, produktomfang og procesdokumentation.

3. semester 3. prøve – Emneprøve

"Dur' det? Hvorfor dur' det? Dur' det for andre og kunne det være anderledes?"

Prøven omfatter et af følgende emneområder: Interaktionsudvikling, Virksomheden, Kommunikation og Formidling eller Design og Visualisering og er en prøve, der viser, at den studerende kan formidle og drøfte en faglig problemstilling inden for de faglige emner, der indgår.

* 1 normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum.



Den faglige problemstilling udarbejdes af det eksamensafholdende akademi.

Den 3. prøve på 3. semester dokumenterer sammen med den 2. prøve på 3. semester mindst 2/3 af uddannelsen.

Ekstern prøve

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i tidligere projektarbejder og udarbejdet synopsis*. Prøven afholdes efter 3. semester

Synopsis

Den studerende uddyber i stikordsform en problemstilling med relation til tidligere projektarbejder baseret på teorier, metoder og indsigt inden for **ét** af de fire emneområder, der indgår i multimediedesigneruddannelsen – og som er udvalgt som eksamensbærende emneområde i den pågældende eksamensperiode.

Aflevering

Den studerende afleverer et eksemplar af synopsis til både eksaminator og censor ved prøvens start.

Eksamen

Den studerende tildeles emneområde 48 timer, før prøven afholdes. Den studerende forbereder et mundtligt oplæg med udgangspunkt i en synopsis på 2 sider i stikordsform, og skal til prøven demonstrere evnen til at kombinere dybere viden om det udleverede emneområde med en praktisk problemstilling.

1. Individuelt oplæg med udgangspunkt i synopsis: 10 minutter.
2. Individuel prøve: 20 minutter.
3. Votering og meddelelse af karakterer: 10 minutter.



Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af den studerendes præsentation, eksamensdialog og synopsis.

** Synopsis i MMD eksamensordningen defineres som en grundig disposition på max. 2 sider med klart fokus på det udvalgte emneområde. Synopsis fungerer som diskussionsoplæg til eksamensdialogen og har ikke et egentligt konkluderende sigte, men udpeger derimod relevante problemstillinger i feltet mellem det praksisnære og det teoretiske.*

4. semester 4. prøve – Afsluttende Eksamensprojekt



Erhvervsakademiet (EAM)

EAM kan stille nærmere krav til den studerendes oplæg, herunder præcisere hvilken problemstilling, der ønskes uddybet. EAM kan i den enkelte eksamenstermin udtage et enkelt emneområde til prøven, men skal over tid gennemføre prøver i alle emneområder.

"Demonstrerer forståelse for helheden"

Specialisering og perspektivering

Det afsluttede projekt omfatter alle emneområder. Til prøven skal den studerende dokumentere sin evne til, på et analytisk og metodisk grundlag, at kunne arbejde en kompleks og praksisnær problemstilling i relation til en konkret opgave inden for multimediaområdet.

Det afsluttende eksamensprojekt skal sammen med de 2 prøver i 2. studieår dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået.

Ekstern prøve

Mundtlig prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i grupper af normalt op til 3 studerende. Prøven i det afsluttende eksamensprojekt består af et projekt og en mundtlig del og afholdes efter 4. semester.

Projektarbejde, rapport og produkt

Emnet for det afsluttende eksamensprojekt formuleres af den studerende i samråd med EAM og så vidt muligt i samarbejde med en virksomhed. EAM godkender opgavens formulering. Projektet munder ud i en rapport og et produkt. Produktet skal være en digital applikation eller en digital formidling.

Aflevering

Rapport på maksimalt 30 normalsider* plus maksimalt 15 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag – en gruppe på 3 medlemmer kan maksimalt aflevere 75 normalsider.

*1 normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum.

Eksamen

1. Individuel præsentation af produkt og rapport: 15 minutter.
2. Individuel eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport: 25 minutter.
3. Votering og meddelelse af karakterer: 10 minutter.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af produkt, rapport, præsentation og individuel eksamination.

Eksamensordning - omprøver og sygeeksamen

Omprøver og sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.



Sygeeksamen

Hvis EAM vurderer, at den studerende har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang afholdes sygeeksamen, som individuel prøve med udgangspunkt i gruppens projektarbejde.

Hvis EAM vurderer, at den studerende ikke har deltaget i projektarbejdet i tilnærmelsesvis fuldt omfang afholdes sygeeksamen, som individuel projekteksamen.

2. semester 1. prøve - Førsteårsprøven

"Dur' det? Hvorfor dur' det? Dur' det for andre?"

Grundlaget for omprøve – gruppeprojekt eller individuelt projekt – beror på en faglig vurdering af årsagen for behovet for omprøve.

Omprøve som gruppeprojekt

Prøven gennemføres, som den ordinære prøve. Det nye projektet kan, enten tage udgangspunkt i samme problemstilling, som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve, eller en ny problemstilling.

Omprøve som individuelt projekt

Projektet kan, enten tage udgangspunkt i samme problemstilling, som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve, eller en ny problemstilling.

Prøven har samme formål, som den ordinære prøve, men da projektet gennemføres individuelt, indgår arbejde i team ikke. I stedet lægges der vægt på, at den studerende kan arbejde metodisk, og selvstændigt tilrettelægge sit arbejde ud fra den vejledende projektbeskrivelse.

Ekstern prøve

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i projektarbejdet.



Projektarbejde, produkt og rapport

Projektarbejdet skal være tværfagligt og problemorienteret. Det skal resultere i en fungerende digital prototype og en rapport, der dokumenterer udviklingsarbejdet og produktet.

Aflevering

Digital prototype. Rapport på maksimalt 10 normalsider* plus maksimalt 8 normalsider pr. gruppe-medlem, eksklusiv bilag – en gruppe på 3 medlemmer kan maksimalt aflevere 34 normalsider.

Eksamen

Som ved ordinær prøve.

Bedømmelse

Som ved ordinær prøve.

Erhvervsakademiet EAM

EAM fastlægger de nærmere krav til projektet, således at væsentlige områder af 1. års undervisning bredt kombineres. EAM kan stille nærmere krav til gruppestørrelse, produktomfang og procesdokumentation.

"Dur' det? Hvorfor dur' det? Du'r det for andre og kunne det være anderledes?"

Grundlaget for omprøve – gruppeprojekt eller individuelt projekt – beror på en faglig vurdering af årsagen for behovet for omprøve.



3. semester 2. prøve – Projektprøve

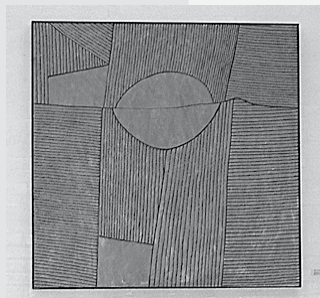
* 1 normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum.

Omprøve som gruppeprojekt

Prøven gennemføres, som den ordinære prøve. Det nye projektet kan, enten tage udgangspunkt i samme problemstilling, som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve, eller en ny problemstilling.

Omprøve som individuelt projekt

Projektet kan, enten tage udgangspunkt i samme problemstilling, som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve, eller en ny problemstilling.



Prøven har samme formål, som den ordinære prøve, men da projektet gennemføres individuelt, indgår arbejde i team ikke. I stedet lægges vægt på, at den studerende kan etablere relationer til en eller flere samarbejdspartnere i projektet. Projektet udarbejdes ud fra den vejledende projektbeskrivelse.

Ekstern prøve

Mundtlig prøve med udgangspunkt i projektarbejdet.

Projektarbejde, produkt og rapport

Projektarbejdet skal være problemorienteret og bør gennemføres med en ekstern samarbejdspartner.

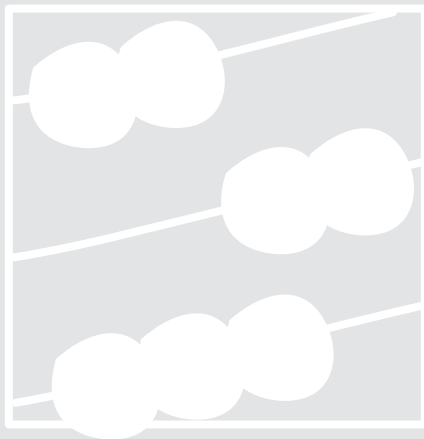
Det skal resultere i en digital applikation og en rapport, der omfatter dokumentation af analyse, metodeovervejelser, proces og produkt samt dokumentation til samarbejdspartneren.

Aflevering

Digital prototype. Rapport på maksimalt 15 normalsider* plus maksimalt 10 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag – en gruppe på 3 medlemmer kan maksimalt aflevere 45 normalsider.

Prøve som gruppeprojekt

Som ved ordinær prøve.



* 1 normalside er 2400 anslag inklusiv mellemrum.

3. semester 3. prøve – Emneprøve

Prøve som individuelt projekt

Der eksamineres således, at den studerende kan vise, at han er i stand til at redegøre for metoder og reflektere over ledelses- og samarbejds-mæssige sammenhænge.

1. Individuel præsentation af produkt og rapport: 10 minutter.
2. Individuel eksamination med udgangspunkt i produkt og rapport: 15 minutter.
3. Votering og meddelelse af karakterer: 5 minutter.

Bedømmelse

Samme som ved ordinær prøve.

4. semester 4. prøve – Afsluttende Eksamensprojekt

Ekstern prøve

"Dur' det? Hvorfor dur' det? Dur' det for andre og kunne det være anderledes?"

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i tidligere projektarbejder og udarbejdet synopsis*. Prøven gennemføres som den ordinære prøve.

"Demonstrerer forståelse for helheden"

Specialisering og perspektivering

Grundlaget for omprøve – gruppeprojekt eller individuelt projekt – beror på en faglig vurdering af årsagen for behovet for omprøve.

Omprøve som gruppeprojekt

Prøven gennemføres, som den ordinære prøve. Det nye projekt kan, enten tage udgangspunkt i samme problemstilling, som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve, eller en ny problemstilling.

Omprøve som individuelt projekt

Projektet kan, enten tage udgangspunkt i samme problemstilling, som det projektarbejde, der var grundlag for den ordinære prøve, eller en ny problemstilling.

** Synopsis i MMD eksamensordningen defineres som en grundig disposition på max. 2 sider med klart fokus på det udvalgte emneområde. Synopsis fungerer som diskussionsoplæg til eksamensdialogen og har ikke et egentligt konkluderende sigte, men udpeger derimod relevante problemstillinger i feltet mellem det praksisnære og det teoretiske.*



Fordeling af læringsmål

Virksomheden

Ekstern prøve

Mundtlig prøve med udgangspunkt i projektarbejde gennemført individuelt eller i grupper på normalt op til 3 studerende. Prøven i det afsluttende eksamensprojekt består af et projekt og en mundtlig del og afholdes efter 4. semester. Prøven gennemføres som den ordinære prøve.

Formålet er at kvalificere den studerende til at kunne inddrage organisatoriske aspekter i multimedieudvikling og -anvendelse samt at sætte den studerende i stand til at kunne planlægge, styre og gennemføre et udviklingsprojekt.

1. og 2. semester Organisations- og Projektstyring (10 ECTS)

Innovation

Målet er, at den studerende

- kan anvende metoder til planlægning, igangsættelse og gennemførelse af innovationsprocesser.

Forretningsforståelse

Målet er, at den studerende

- kan anvende relevante metoder til analyse af virksomhedskultur som betydende faktor for virksomhedens konkurrenceevne, strategi og image
- Kan forstå faktorer, der påvirker en virksomheds forretningsgrundlag
- har kendskab til relevante emner inden for erhvervsret, herunder ophavsret, registerlovgivning, aftaleret og erstatningsret

Projektledelse

Målet er, at den studerende

- Kan anvende teorier og metoder til etablering af projekt-organisationer og forståelse af samarbejdsprocesser
- Kan anvende relevante teorier, metoder og IT-værktøjer til planlægning, styring og gennemførelse af udviklingsprojekter
- kan anvende metoder og værktøjer til økonomisk planlægning og kontrol af multimedieproduktioner.

3. semester Organisation og Teknologi (5 ECTS-point)

Innovation

Målet er, at den studerende

- kan forstå de organisatoriske konsekvenser af de forandringer et projekt kan foranledige i en organisation og
- kan forstå globale tendenser i teknologiudvikling og forbrugermønstre og anvende metoder og værktøjer til økonomisk planlægning og kontrol af multimedieproduktioner.

Forretningsforståelse

Målet er, at den studerende

- kan forstå virksomhedens styrings, kommunikations- og beslutningsprocesser,

Projektledelse

Målet er, at den studerende

- kan anvende kvalitetssikringsmetode i forbindelse med udviklingsprojekter.

Formålet er at sikre, at den studerende opnår viden og forståelse for anvendelse af grundlæggende kommunikation og kommunikationsmodeller – herunder planlægning af kommunikation.

Kommunikation og Formidling

1. og 2. semester Kommunikation (14 ECTS)

Kommunikationsstrategi og Formidling

Målet er, at den studerende

- kan anvende relevante kommunikationsteorier og kommunikationsmodeller i udviklingsarbejdet
- kan analysere og vælge relevante kommunikationsstrategier i formidlingssammenhænge
- kan analysere og producere kommunikation til udvalgte målgrupper, herunder kan analysere og beskrive en målgruppe samt formidle et specifikt budskab
- kan anvende relevante journalistiske principper til digital formidling
- kan anvende metoder til opbygning af informationsarkitektur

3. semester Kommunikation og Mediesociologi (7 ECTS)

Markedsføring

Målet er, at den studerende

- kan anvende viden om digital markedsføring til udformning af digitale kommunikationsprodukter
- kan analysere og vælge digitale medier under hensyn til målgruppe, distributionsforhold og ressourcer

Brugertest

Målet er, at den studerende

- kan anvende teorier i forbindelse med planlægning og gennemførelse af brugertest
- kan analysere kvalitative og kvantitative data om brugere

Læringskompetence

Målet er, at den studerende

- kan anvende pædagogiske metoder og værktøjer til at udvikle personlig læringsstil
- kan anvende metoder til akademisk formidling

Målet er, at den studerende

- kan analysere og vurdere kommunikative elementer i forskellige medieproduktioner
- kan anvende viden om kulturelle faktorerers betydning for national og international kommunikation med henblik på at se sammenhænge mellem kulturel identitet og udtryksformer

Formålet er, at den studerende skal kunne strukturere og implementere simple multimedieapplikationer, herunder kunne realisere brugergrænseflader. Den studerende skal opnå et basalt kendskab til den teknologi, som er knyttet til udviklingen af multimedier.

Den studerende skal kunne strukturere, dokumentere og implementere simple dynamiske multimedieapplikationer, herunder applikationer, der afvikles i et klient/server miljø. Den studerende skal opnå en grundlæggende forståelse af systemudvikling og modellers betydning i denne sammenhæng.



Interaktionsudvikling

Interaktionskonstruktion og Modellering

1. og 2. semester
(18 ECTS)

Teknologiforståelse

Målet er, at den studerende

- kan forstå computerens opbygning og anvendelse som værktøj
- kan forstå andre digitale enheder, der kan indgå i en multimediesammenhæng
- kan forstå muligheder og begrænsninger i databevægelighed mellem forskellige digitale platforme
- har viden om principperne inden for kommunikationsteknologi
- kan forstå netværks opbygning og principielle virkemåde

Design af multimedieproduktioner

Målet er, at den studerende

- kan anvende modellering i forbindelse med strukturering og formatering af information
- kan anvende modellering i forbindelse med strukturering af funktionalitet
- kan udarbejde dokumentation af multimedieproduktioner
- har viden om søgeteknologi
- har viden om objektorienteret design, analyse og programmering
- har viden om struktureret design, analyse og programmering



Realisering af multimedieproduktioner

Målet er, at den studerende

- kan anvende standardiserede formateringsprog til behandling og opbevaring af information
- kan anvende klient- og serverbaseret programmering til interaktion og dynamik i multimedieapplikationer
- kan forstå forskellige udviklingsmiljøers tekniske muligheder og begrænsninger
- kan anvende animationsteknikker i multimedieproduktioner
- kan anvende metoder til at producere platformsuafhængige løsninger



3. semester Konstruktion og Databaser (9 ECTS)



Formålet er, at den studerende skal kunne strukturere og implementere mere komplekse dynamiske multimedieapplikationer integreret med databaser. Der er fokus på multimedieapplikationer i et klient-/servermiljø. Den studerende skal opnå et dybere kendskab til den teknologi, som er knyttet til udviklingen af multimedier. Den studerende skal kunne opstille kvalitetsmål og kvalitetssikre multimedieapplikationer.

Teknologiforståelse

Målet er, at den studerende

- kan forstå grænseflader til udveksling af data med tredieparts tjenester
- kan forstå sikkerhedsaspekter i forbindelse med multimedieapplikationer og datakommunikation
- kan forstå objektorienteret design, analyse og programmering
- kan forstå struktureret design, analyse og programmering

Design af multimedieapplikationer

Målet er, at den studerende

- kan anvende modellering i forbindelse med udvikling af databaser
- kan anvende manipuleringsprog til databaser
- kan implementere forskellige medietyper i multimedieapplikationer
- kan anvende metoder til varetagelse af sikkerhed i multimedieapplikationer

Realisering af multimedieapplikationer

Målet er, at den studerende

- kan anvende og implementere databaser.
- kan anvende manipuleringsprog til databaser
- kan implementere forskellige medietyper i multimedieapplikationer
- kan anvende metoder til varetagelse af sikkerhed i multimedieapplikationer

Implementering og kvalitet

Målet er, at den studerende

- kan anvende teknikker og procedurer til opnåelse af kvalitetsmål inden for design, realisering, test, fejlfinding og implementering
- kan udarbejde dokumentation af multimedieproduktioner

Design og Visualisering

1. og 2. semester Multimediedesign og Udvikling (18 ECTS)

Formålet er, at den studerende på metodisk grundlag skal kunne anvende principper for design og konceptudvikling samt på et metodisk grundlag kunne designe og udvikle interaktive brugergrænseflader

Proces og metode

Målet er, at den studerende

- kan anvende metoder til idé- og konceptudvikling
- kan anvende kreative designmetoder
- har viden om metoder til dokumentation af design

Digitalt design

Målet er, at den studerende

- kan anvende designprincipper
- kan analysere og anvende principper for digital billedbehandling
- kan analysere og anvende typografiske virkemidler
- kan analysere sammenhængen mellem budskab og design
- kan analysere sammenhængen mellem identitet og design

Digital æstetik

Målet er, at den studerende

- har viden om formgivningens og æstetikens historie
- kan analysere samspillet mellem form og funktion
- kan anvende aktuelle æstetiske stilarter
- kan forstå farvelære og perceptionspsykologi

Interface design

Målet er, at den studerende

- på baggrund af analyse kan designe forskellige navigationsformer
- kan designe interaktive brugergrænseflader til forskellige digitale medier
- kan analysere sammenhængen mellem anvendelse og design



3. semester Multimedieintegration (9 ECTS)

Proces og metode

Målet er, at den studerende

- kan anvende metoder til dokumentation af design

Interface design

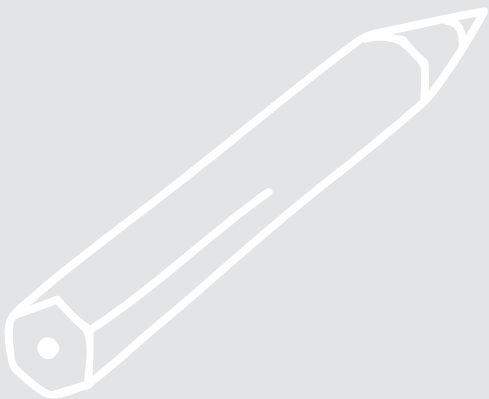
Målet er, at den studerende

- på baggrund af syntese kan designe interaktive brugergrænseflader til forskellige digitale medier
- kan analysere og skabe syntese mellem anvendelse og design

Digitale medieudtryk

Målet er, at den studerende

- kan anvende, integrere og analysere digitale medieudtryk
- kan anvende teknikker til fremstilling og efterbehandling af video og audio
- kan anvende modellerings- og konstruktionsteknikker i 3D
- kan anvende animationsteknikker



Uddannelsens interne prøver og bundne forudsætninger m.m.

Interne prøver

Der er ingen interne prøver på uddannelsen.

Bundne forudsætninger

Som afslutning på 1. semester afholdes en intern mundtlig prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet i gruppe på 3-5 studerende.

Eksamenstilmelding

Den studerende skal skriftligt og rettidigt tilmelde sig samtlige eksterne prøver, sygeeksamen og omprøver på EAM's eksamenstilmeldingsblanket.

Sygeeksamen og omprøver

EAM tilstræber, at sygeeksamen og eventuelle omprøver afholdes umiddelbart før, eller i starten af det følgende semester, dog senest ved næste ordinære prøve.

Genindstilling til prøver

Den studerende har ret til to omprøver. Det er en forudsætning for at deltage i en omprøve, at den studerende tidligere har deltaget i en ordinær prøve og fået en ikke bestået karakter.

Prøven fastlægges med mindst 2 ugers varsel. Der deltager altid en ekstern censor. Der skal ske en individuel og skriftlig tilmelding.

Anden omprøve afholdes normalt efter, at forløbet næste gang har været afholdt.

Klager over eksamen

Klager over prøver eller andre bedømmelser, der indgår i eksamen, bortset fra praktikbedømmelser, indgives af den studerende til EAM. Klagen skal være skriftlig og begrundet.

Klagen skal indgives senest 2 uger efter, at bedømmelsen er bekendtgjort på sædvanlig måde.

Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen gennemføres, som en kombination af klasseundervisning, forelæsninger, workshops, studiekredse, øvelser og større projektarbejder. Tilrettelæggelsen af undervisningen tager udgangspunkt i relevant erhvervspraksis og anvendt teori.

Der vil i uddannelsen indgå undervisningsformer, der kan udvikle den studerendes selvstændighed, samarbejdsevne og evne til at skabe fornyelse.

I uddannelsen indgår, i det omfang det er relevant, undervisning i iværksætterkultur, miljømæssige problemstillinger og i samspillet mellem forskellige kulturer.

Pligt til at deltage i undervisningen

Det er et krav, at den studerende er studieaktiv og deltager aktivt i de stillede obligatoriske projektarbejder og -opgaver, jf. de bundne forudsætninger. For yderligere regler henvises til den enkelte skoles regelsæt.

Regler om meritoverførsel

Uddannelsen giver efter første studieår umiddelbart merit til andre uddannelsesinstitutioner, der gennemfører samme uddannelse. Således følger denne studieordning de øvrige uddannelsesinstitutioners.

Indgåede meritaftaler

Indgåede meritaftaler er tilgængelige på EAM's hjemmeside (www.eam.dk) eller på www.erhvervsakademierne.dk

Åben uddannelse

Uddannelsen kan udbydes, som enkeltfag under lov om åben uddannelse. For nærmere oplysninger henvises til den enkelte skoles studieplan.

Denne studiehåndbog træder i kraft den 01.09.2008.

Der vil ved hvert studieårs begyndelse blive foretaget en evaluering og revision af den daværende studiehåndbog for at implementere eventuelle rettelser eller nye tiltag.



Formålet med dette samarbejde er

Erhvervsakademi MidtVest i Herning har nationale og internationale samarbejdspartnere.

- at fremme kvaliteten af uddannelserne, både gennem udviklingen af studiernes faglige indhold og gennem opbygning af internationale dimensioner i uddannelsen, hvorved de studerendes internationale kvalifikationer, sproglige færdigheder og kulturelle forståelser udbygges.
- at fremme de studerendes konkurrencedygtighed og mobilitet.

