

Valgfags- og specialeretningskatalog
2019-2021

PB i Innovation og Entrepreneurship

Erhvervsakademi MidtVest

d. 1. august 2019



Indholdsfortegnelse

1.	Valgfrie lokale fagelementer	3
1.1	Valgfag: Eksportmarkedsføring	3
1.2	Valgfag 2: Coaching og konflikthåndtering	4
1.3	Valgfag 3: Deleøkonomi og entreprenørskab	6

1. Valgfrie lokale fagelementer

På studiet til ”uddannelsesnavn” er der mulighed for at vælge mellem forskellige fag, som et led i en specialisering. Omfanget af valgfagene er i alt XX ECTS og der skal vælges valgfag mellem nedenstående, så det passer med uddannelsens samlede antal ECTS til valgfagene.

Herunder beskrives de valgfag, så det er muligt at vælge ifm dit studie.

På studiet til Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship er der mulighed for at vælge mellem forskellige fag, som et led i en specialisering. Omfanget af valgfagene er 10 ECTS og der skal vælges valgfag mellem nedenstående, så det passer med uddannelsens samlede antal ECTS til valgfagene.

Herunder beskrives de valgfag, så det er muligt at vælge ifm. dit studie.

1.1 Valgfag: Eksportmarkedsføring

Vægt: 10 ECTS

Formål

Dette valgfag giver dig viden, færdigheder og kompetencer i teorier og metoder indenfor eksportmarkedsføring i en praktisk kontekst. Endvidere vil du få en forståelse for kompleksiteten i international frihandel (WTO), kulturforståelse og lovgivning (INCOTERMS)

Læringsmål

Den studerende skal have viden og forståelse, færdigheder og kompetencer indenfor følgende områder:

Viden

- Skal have udviklingsbaseret viden om teorier, metoder og praksis indenfor eksportmarkedsføring.
- Skal have udviklingsbaseret viden om international lovgivning og kulturteorier.
- Skal kunne forstå og reflekterer over teorier, metoder og praksis inden for eksportmarkedsføring, samt international lovgivning og kulturteori.

Færdigheder

- Skal kunne anvende metoder og redskaber indenfor eksportmarkedsføring
- Skal kunne anvende metoder og redskaber i relation til eksport.

- Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller om eksportmarkedsføring til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

- Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i forbindelse med eksportmarkedsføring.
- Skal kunne identificere og strukturere eget læringsbehov i forbindelse med at udvikle yderligere kompetencer indenfor eksportmarkedsføring.
- Skal kunne indgå faglige og tværfaglige samarbejder omkring eksportmarkedsføring.

Tidsmæssig placering: 2. semester.

Kriterier for opstart af valgfag

- Der skal være minimum 10 studerende tilmeldt til valgfaget for at det oprettes.
- Der er en forudsætning for deltagelse at den studerende har bestået eksamen på 1. semester.
- Prøve: Se afvikling af valgfaget afsnit 1.4.

1.2 Valgfag 2: Coaching og konflikthåndtering

Vægt: 10 ECTS

Formål

Det er formålet, at den studerende udvikler sine evner til at analysere konfliktsituationer både i forbindelse med opstart af egen virksomhed (ifht. Virksomhedens interesser) og i eksisterende organisationer og teams og organisationer og kan anvende forskellige redskaber i praksis til konfliktløsning, herunder f.eks. coachende adfærd, samtalemønstre, konfliktnedtrappende kommunikation, mediation og gruppeprocesser.

Læringsmål:

Den studerende skal have viden, færdigheder og kompetencer indenfor følgende fagområder:

Viden

- Skal have udviklingsbaseret viden om relevante teorier, metoder og dialogværktøjer til at håndtere konflikter i en organisatorisk kontekst

- Skal kunne forstå og reflektere over forskellige personprofilers og relationers betydning for en potentiel konflikts opståen og udvikling.
- Skal have forståelse for og kunne reflektere over det personlige mindsets betydning for konflikters opståen og udvikling
- Skal have forståelse for og reflektere over, hvordan en organisations struktur, kultur og processer kan være konfliktoptrappende eller –nedtrappende.

Færdigheder

- Skal kunne anvende og vurdere praksisnære problemstillinger i forbindelse med organisatoriske konflikter og uenigheder i forbindelse med en konfliktanalyse.
- Skal kunne anvende og vurdere centrale metoder og redskaber, der knytter sig til konflikthåndtering på individ- og teamniveau.
- Skal kunne anvende konfliktledelse og coachende adfærd i et konkret konfliktsituation.
- Skal kunne formidle problemstillinger og løsningsmodeller inden for konflikthåndtering og i en konkret konfliktsituation

Kompetence

- Skal kunne håndtere komplekse metoder til konflikthåndtering, der er relevante at bruge i egen praksis.
- Skal kunne bruge fagets teorier og metoder til at udvikle sine evner til at håndtere konflikter og uenigheder i egen praksis på basis af egen refleksion.
- Skal kunne anvende forskellige konflikthåndteringsmetoder og –teknikker til at skabe læring og i en struktureret sammenhæng kunne identificere egne læringsbehov hos sig selv, et team og/eller en organisation.

Tidsmæssig placering: 2 semester

Kriterier for opstart af valgfag

- Der skal være minimum 10 studerende tilmeldt til valgfaget for at det oprettes.

Der er en forudsætning for deltagelse at den studerende har bestået eksamen på 1. semester.

Prøve: Se afvikling af valgfaget afsnit 1.4.

1.3 Valgfag 3: Deleøkonomi og entreprenørskab

Formål:

Det er formål med dette valgfag at give den studerende viden, færdigheder og kompetencer indenfor deleøkonomiens forretningsmæssige muligheder, De studerende skal lære at anvende teorier og modeller indenfor deleøkonomi og social entreprenørskab. Socialt entreprenørskab kan i denne sammenhæng både have et non-profit og profit formål.

Læringsmål:

Den studerende skal have viden, færdigheder og kompetencer indenfor følgende fagområder:

Viden og forståelse:

- Skal have viden om teorier og metoder indenfor deleøkonomi deleøkonomi og social entreprenørskab.
- Studerende skal kunne forstå og reflektere over teorier og metoder inden for deleøkonomi og social entreprenørskab i praksisnære sammenhænge.
- Skal have viden om interessenter og samarbejdspartnere der kan indgå et partnerskab eller samarbejde indenfor deleøkonomi eller socialentreprenørskab.

Færdigheder:

- Skal kunne anvende teorier og modeller om deleøkonomi
- Studerende skal kunne anvende teorier og modeller om socialentreprenørskab
- Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger inden for deleøkonomi og social entreprenørskab
- Skal kunne anvende og vurdere centrale metoder til at udvikle et nyt forretningsområde indenfor deleøkonomi og/eller socialt entreprenørskab.
- Skal kunne formidle problemstillinger og løsningsmodeller til interessenter inden for deleøkonomi og social entreprenørskab

Kompetencer:

- Skal kunne identificere eget læringsbehov i forbindelse med udviklingen af et forretningsområde indenfor deleøkonomi og socialt entreprenørskab.
- Skal kunne håndtere komplekse situationer indenfor deleøkonomi og socialt entreprenørskab.
- Skal selvstændigt kunne arbejde med en forretning eller en start-up indenfor fagområderne deleøkonomi og socialt entreprenørskab.

Vægt: 10 ECTS

Tidsmæssig placering: 2. semester

Kriterier for opstart af valgfag

- Der skal være minimum 10 studerende tilmeldt til valgfaget for at det oprettes.
- Der er en forudsætning for deltagelse at den studerende har bestået eksamen på 1. semester.

Prøve: Se afvikling af valgfaget afsnit 1.4.

1.4 Afvikling af valgfaget på 2. semester

Det valgfrie element består af:

- En række undervisningslektioner
- Selvstudie og fordybelse i det valgte emne i studiekredse
- Udarbejdelse af en skriftlig rapport og deltagelse i seminarbehandlingen

Undervisere knyttes til studiekredsene og agerer her i underviser-, vejleder- og eksaminatorrollen.

Vejlederen bistår deltagerne i den enkelte studiekreds med at strukturere det valgfrie emne og med at indkredse de dele af relevante faglige discipliner, som kan bidrage til fordybelsen. Der formuleres ligeledes mål for læringsudbyttet specificeret i den viden, de færdigheder og kompetencer, som deltagerne i studiekredsen skal tilegne sig.

Selvstudie- og rapportdelen indeholder to milepæle.

Kort inde i selvstudieforløbet tages der hul på seminarrækken, hvor deltagerne i studiekredsen præsenterer deres valg af emne, deres foreløbige problemformulering og metodeafsnit samt en arbejdsplan. Hver milepæl skal udarbejdes individuelt af hver studerende.